

vbw

Die bayerische Wirtschaft

**DIE FAMILIEN
UNTERNEHMER**

ASU

**DIE JUNGEN
UNTERNEHMER**

BJU

EINLADUNG

2. Nürnberger Unternehmer-Kongress

**10. Neujahrsempfang
der mittelständischen Wirtschaft 2012**

Montag, 23. Januar 2012 | CCN Ost – NürnbergMesse

GRUSSWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,

nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr laden wir Sie wieder herzlich ein zum „2. Nürnberger Unternehmer-Kongress“. Sie erwartet im CCN Ost der NürnbergMesse ein spannendes und spezifisch auf Ihre Interessen abgestimmtes Spektrum an relevanten Themen und zeitaktuellen Fragen rund um Familienunternehmen.

Aus diesem Anlass freuen wir uns, renommierte Referenten aus Wirtschaft, Politik und Gesellschaft sowie natürlich viele Unternehmer aus der Region und ganz Deutschland begrüßen zu dürfen: Für Sie die ideale Gelegenheit, in einem würdigen Rahmen nutzbringende Netzwerke auszubauen, gemeinsames Handeln zu fördern und natürlich nicht zuletzt Erfahrungen auszutauschen.

Dazu bietet besonders die thematisch vielfältige Palette an informativen Vorträgen beste Gelegenheit für den fruchtbaren Gedankenaustausch mit Experten, Entscheidern, Partnern und Ausstellern. Hochrangige Gesprächskreise unterstützt von Kammern und Verbänden sind prädestiniert für einen optimalen Start ins neue Geschäftsjahr und ein willkommenes Update Ihrer aktuellen Agenda.

Themenschwerpunkte 2012:

- **Rohstoff & Energie** • **Geschäftsführerhaftung** • **Fachkräftesicherung**
- **Nachhaltige Unternehmensführung** • **Nachfolge im Wandel der Zeit**

Danach erwartet Sie und etwa 900 weitere Unternehmer mit dem im Jahr 2012 zum 10. Mal stattfindenden Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft einer der Pflichttermine im Veranstaltungskalender der Metropolregion Nürnberg. Eine wirklich einzigartige Gelegenheit, langjährige Geschäftspartner zu treffen und neue, gewinnbringende Kontakte zu etablieren.

Wir laden Sie ganz herzlich ein und freuen uns schon auf Sie beim 2. Nürnberger Unternehmer-Kongress im CCN Ost der NürnbergMesse.

Mit besten Grüßen



Herbert Winter
Regionalvorsitzender Nürnberg
DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU



Sabine Michel
Regionalvorsitzende Nürnberg
DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU
Veranstalterin | SMIC! Events & Marketing

Mit freundlicher Unterstützung von:



Medienpartner:



Wirtschaftsblatt
STANDORTMAGAZIN DES DEUTSCHEN MITTELSTANDS

PROGRAMM

2. Nürnberger Unternehmer-Kongress

- 12:00 Uhr **Einlass, Registrierung und Mittagsbuffet**
- 13:00 Uhr **Begrüßung durch DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU
und DIE JUNGEN UNTERNEHMER – BJU**
- 13:10 Uhr **Grußwort vom Schirmherrn**
Dr. Michael Fraas | berufsmäßiger Stadtrat
und Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg
- 13:30 Uhr **Eröffnungsrede**
Dirk von Vopelius | Präsident | IHK Nürnberg für Mittelfranken
- 13:45 Uhr **Benchmarking in der Pflanzenmedizin:**
Bionorica SE - mit Forschung nachhaltig erfolgreich
Prof. Dr. Michael A. Popp | Vorstandsvorsitzender | Bionorica S.E



- 14:30 Uhr **Unternehmergespräche im Ausstellungsforum**
- 15:00 Uhr **Gesprächskreise zu aktuellen Familienunternehmer-Themen**
(Beachten Sie bitte, dass die Themen zeitgleich behandelt werden.)
- 16:30 Uhr **Unternehmergespräche im Ausstellungsforum**
- 17:00 Uhr **Resümee der Gesprächskreise**
Michael Oelmann | Medienpartner | Herausgeber Wirtschaftsblatt
- 17:15 Uhr **Energiewende. Riesen Chance für den Standort Deutschland!**
Max Schön | Präsident Club of Rome | Vorstand der Initiative 2°



- 18:00 Uhr **Ende Unternehmer-Kongress**
- Kleines Fingerfood**

GESPRÄCHSKREISE

Gesprächskreis 1 | Rohstoff & Energie

Mario Schneider | Agenturleiter demea Deutschland Materialeffizienzagentur

Dr. Hans Joachim Bock | Geschäftsführer Schlenk Metallic Pigment GmbH

Der globale Wettbewerb um endliche Ressourcen ist in vollem Gange. Doch wie wollen wir mit den wirtschaftlichen und politischen Folgen dieser globalen Ereignisse umgehen? Der effiziente Einsatz und Umgang mit Energie und Rohstoffen wird so zu einem Erfolgsfaktor, insbesondere für zukunftsorientierte mittelständische Unternehmen.

Gesprächskreis 2 | Geschäftsführerhaftung

RA Burkhard Krüger | R+V Versicherung AG

Prof. Dr. iur. Hartmut Mohr | FOM Hochschule Oekonomie & Management

In der Praxis stellen sich die umfassenden Haftungsverpflichtungen eines Geschäftsführers in vielen Fällen rechtlich komplex dar. Gesetzgeber und Gerichte haben die Haftungsbestimmungen insbesondere für GmbH-Geschäftsführer in den letzten Jahren kontinuierlich erweitert und verschärft. Wie können Geschäftsführer die größten Risiken für sich selbst ausschließen?

Gesprächskreis 3 | Fachkräftesicherung. Strategien für Unternehmer

RA Marc Hilgenfeld | Kommissarischer Geschäftsführer Mittelfr. | vbw - Die bayerische Wirtschaft

Volker Falch | Bildungswerk der Bayerischen Wirtschaft (bbw)

Peter Oberst | Personalleiter | Richard Bergner Holding GmbH & Co. Kg

Die Sicherung des Fachkräftebedarfs ist eine Herausforderung, die sich durch den demographischen Wandel in den kommenden Jahren noch verschärfen wird. Vor allem mittelständische Unternehmen stoßen dabei auf Schwierigkeiten im Wettbewerb um Fachkräfte. Dazu gehören Qualifizierung, Erschließung nicht genutzter, qualifizierter Personalreserven sowie die Vermeidung von Abwanderung.

Gesprächskreis 4 | Komponenten einer nachhaltigen Unternehmensführung

Prof. Dr. Christian Schmidt | Niederlassungsleiter Nürnberg und Partner | Deloitte & Touche GmbH

Prof. Dr. Michael A. Popp | Vorstandsvorsitzender | Bionorica S.E

Die Sicherung des langfristigen wirtschaftlichen Erfolgs ist gerade für mittelständische Unternehmen eine besondere Aufgabe: Für sie ist Nachhaltigkeit nicht nur Formel, sondern Wert, der neben der geschäftlichen häufig auch eine private Dimension besitzt. Welches sind aber die Herausforderungen und wesentlichen Bausteine zur Umsetzung einer nachhaltigen Unternehmensführung?

Gesprächskreis 5 | Nachfolge im Wandel der Zeit?

Dr. Daniela Jäkel | FAMILIENWERTE GmbH

Marcel Megerle | Weissmann & Cie. GmbH & Co. KG

Wie die junge Unternehmergegeneration alte Werte neu bestimmt: Tochter oder Sohn? Übernehmen oder eine eigene Selbständigkeit aufbauen? Tradition oder Wandel? Ausgehend von aktuellen Studien wird der Fokus auf die Wertekultur (Familien-) Unternehmerkinder und die Frage nach den Unterschieden und Gemeinsamkeiten der männlichen und weiblichen Nachfolge gegeben.

PROGRAMM

10. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft

18:00 Uhr **Einlass und Registrierung**

18:30 Uhr **Sektempfang**

19:00 Uhr **Einleitende Worte**

Standortperspektiven Mittelfranken

Dr. Veit Walthelm | Vorsitzender d. Vorstands Mittelfr. | vbw - Die bayerische Wirtschaft

Grußwort vom Schirmherrn

Dr. Michael Fraas | berufsmäßiger Stadtrat
und Wirtschaftsreferent der Stadt Nürnberg

Wir sind die Wirtschaft!

Lutz Goebel | Präsident | DIE FAMILIENUNTERNEHMER – ASU



**Mit dem ‚Faust‘ in der Tasche -
heute Verantwortung für die Zukunft übernehmen**

Dr. h.c. August Oetker | Vorsitzender des Beirats | Dr. August Oetker KG



20:30 Uhr **Stehempfang mit Buffet**

Get Together

ANMELDUNG

2. Nürnberger Unternehmer-Kongress

Termin: Montag, 23. Januar 2012

Ort: CCN Ost - NürnbergMesse | Messezentrum 1 | 90471 Nürnberg

Kongressgebühren: Teilnahme pro Person 190,00 EUR. Junioren (unter 30 Jahren) erhalten eine Ermäßigung von 50 Prozent. Die Teilnahmegebühr versteht sich zzgl. 19 Prozent Mehrwertsteuer und ist mit Rechnungserhalt zahlbar. Im Preis enthalten sind die Teilnahme am Tagesprogramm, Catering, Tagungsgetränke, sowie der Eintritt zum 10. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Teilnahmebedingungen: Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Teilnahmebestätigung und die Rechnung. Für schriftliche Stornierungen bis Montag, 16.01.2012 (Eingang bei uns) fallen keine Gebühren an. Ab dem 17.01.2012 wird der volle Preis berechnet. Selbstverständlich kann ein Ersatzteilnehmer benannt werden.

Anmeldeschluss ist der 16.01.2012.

Ja, ich möchte am 2. Nürnberger Unternehmer-Kongress 2012 teilnehmen.

Firma

Vor- und Zuname

Funktion

2. Person Vor- und Zuname

3. Person Vor- und Zuname

4. Person Vor- und Zuname

Straße, Haus-Nr. / Postfach

PLZ, Ort

Telefon / Telefax

E-Mail

Ja, ich komme zum anschließenden
10. Neujahrsempfang der mittelständischen Wirtschaft.

Datum _____ Unterschrift _____

Anmeldung per Fax: +49 91 51 86 93 – 360

E-Mail: smic@smic-marketing.de oder per Post (Adresse siehe unten).

Ich nehme an folgenden
Gesprächskreisen teil:

- Gesprächskreis 1
„Rohstoff & Energie“
mit _____ Personen
- Gesprächskreis 2
„Geschäftsführerhaftung“
mit _____ Personen
- Gesprächskreis 3
„Fachkräftesicherung.
Strategien für Unterneh-
mer“
mit _____ Personen
- Gesprächskreis 4
„Komponenten einer
nachhaltigen Unterneh-
mensführung“
mit _____ Personen
- Gesprächskreis 5
„Nachfolge im Wandel
der Zeit?“
mit _____ Personen