

DOW JONES Management-Forum Rohstoffstrategien 2011

Ist Ihr Unternehmen richtig aufgestellt für die Zukunft?

17. - 18. Mai 2011

**Steigenberger Hotel Metropolitan
Frankfurt am Main**

Stärken Sie mit einer schlüssigen Rohstoffstrategie die Performance Ihres Unternehmens!

Hören Sie Marktexperten u.a. zu folgenden Fragestellungen:

- Inwieweit destabilisiert die aggressive Rohstoffstrategie Chinas die Versorgungssicherheit der europäischen Industrie?
- Welchen Einfluss haben spekulative Anleger auf die Rohstoffpreise und damit auf Ihre Beschaffungskosten?
- Wie wirken sich die Aktivitäten der großen Rohstoff-Oligopolisten auf die Beschaffung aus?
- Welche Preisszenarien entwerfen Rohstoffexperten am Beispiel von Stahl, Kupfer, Aluminium, Rohöl und Seltene Erden?
- Warum müssen Sie Einkauf, Entwicklung und Controlling an einen Tisch bringen, um eine integrierte Rohstoffstrategie zu entwickeln?

Rohstoffmanagement im Unternehmen: Tools und Methoden für Ihre Rohstoffstrategie

- Welchen Stellenwert sollte der Rohstoffeinkauf im Unternehmen haben?
- Recycling und Ressourceneffizienz: Mit Wertstoffmanagement aus der Rohstoffklemme?
- Hedging von Rohstoffen: Eine Option für Ihr Unternehmen?
- Kostensenkung durch Rohstoffsubstitution: Welche Option gibt es für welche Rohstoffe?
- Optimierung von Beschaffung und Materialwirtschaft: Von intelligenter Lagerhaltung über Lieferantendiversifizierung bis zum Outsourcing des Einkaufes.

Weitere Informationen und aktuelle Updates finden Sie auf der Website der Veranstaltung unter: www.dowjones-rohstoffe.de

Medienpartner:

Dow Jones Stahl Monitor Dow Jones NE-Metalle Monitor Dow Jones MetalSource
Dow Jones Marktreport Agrar Dow Jones Energy Weekly

Sponsoren:

COMMERZBANK 
itelligence

DOW JONES Management-Forum Rohstoffstrategien 2011

Ist Ihr Unternehmen richtig aufgestellt für die Zukunft?

Ob Kupfer, Stahl oder Rohöl – die Rohstoffpreise erklimmen derzeit immer neue Höhen und werden zugleich immer unberechenbarer. Bei einigen Rohstoffen – wie bei den Seltenen Erden – ist gar die Versorgung gefährdet. Dabei hängt die wirtschaftliche Performance deutscher Industrieunternehmen in hohem Maße von Rohstoffkosten und -verfügbarkeit ab. Daher kann dem Einkauf nicht mehr die alleinige Verantwortung für die Rohstoffversorgung aufgebürdet werden. Das Unternehmensmanagement ist gefordert, eine konzertierte Rohstoffstrategie zwischen Einkauf, Finanzabteilung/Treasury und Technik/Entwicklung zu entwickeln. Selbst Zulieferer müssen frühzeitig in strategische Maßnahmen einbezogen werden.

Das Dow Jones Management-Forum Rohstoffstrategien 2011 zeigt eine Vielzahl von praktischen Möglichkeiten auf, wie Industrieunternehmen ihre Risiken im Umgang mit Rohstoffen begrenzen können: Wie kann man bereits in der Produktentwicklung die Weichen stellen, um Rohstoffkosten einzusparen? Wie können Unternehmen durch materialeffiziente Produktionsabläufe Einsparpotenziale heben? Welche staatlichen Mittel stehen für die Förderung der Materialeffizienz zur Verfügung? Für welche Unternehmen ist das Hedging an Rohstoffbörsen eine Option? Welche Möglichkeiten gibt es, der Finanzierung des Rohstoffeinkaufes mehr Stabilität zu verleihen? Wie kann intelligentes Working Capital Management zu einer verbesserten Liquidität und Rentabilität beitragen? Und schließlich: Wie bündelt man die Einzelmaßnahmen zu einer schlüssigen Strategie?

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und den Austausch mit Ihnen!

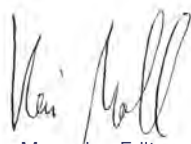
Freundliche Grüße

Jutta Bopp



Director Marketing & Eventbusiness
Energy & Commodities
Dow Jones News GmbH

Kai Moll



Managing Editor
Dow Jones News GmbH

Sponsoring- und Ausstellungsmöglichkeiten

Rücken auch Sie sich und Ihr Unternehmen auf dem **Dow Jones Management-Forum Rohstoffstrategien 2011** in den Fokus.

Nutzen Sie die Chance und präsentieren Sie sich Ihrer Zielgruppe als Kompetenzträger und Lösungsanbieter.

Lassen Sie uns über Ihre individuellen Möglichkeiten sprechen.



Jutta Bopp

Director Marketing & Eventbusiness
Energy & Commodities

Dow Jones News GmbH
Baseler Arkaden
Wilhelm-Leuschner-Strasse 78
60329 Frankfurt am Main
Germany

Telefon: +49 (0) 69/ 29 725 155

E-Mail: jutta.bopp@dowjones.com

Organisation

Sollten Sie Fragen zum Programm oder der Konferenz an sich haben, setzen Sie sich gern mit uns in Verbindung.



Helena Videtic

Event Organisation

Dow Jones News GmbH
Baseler Arkaden
Wilhelm-Leuschner-Strasse 78
60329 Frankfurt am Main
Germany

Telefon: +49 (0) 69 - 29 725 154

E-mail: helena.videtic@dowjones.com

Programm 1. Tag

17. Mai 2011

ab 08:30

Check-In der Teilnehmer

Ausgabe der Konferenzunterlagen und Begrüßungskaffee

09:30

Eröffnung der Veranstaltung und Begrüßung durch Dow Jones



Moderation:

Kai Moll, Managing Editor,
Dow Jones News GmbH, Frankfurt am Main

09:45

KEY NOTE:

Die Rohstoffklemme zeichnet sich ab – Strategische Anforderungen an Unternehmen und Politik



Thomas Ilka, Leiter des Bereiches Europa, Umwelt und Energie, DIHK - Deutscher Industrie- und Handelskammertag e. V., Berlin

- Wie geht die deutsche Industrie mit den wachsenden Problemen bei der Rohstoffversorgung um? - Ergebnisse einer DIHK-Umfrage
- Welche strategischen Maßnahmen sollte die Unternehmensführung einleiten, um Rohstoffrisiken einzudämmen?
- Was kann/soll die Politik tun, um eine sichere Rohstoffversorgung zu möglichst günstigen Preisen zu gewährleisten?

10:30

Preisentwicklung bei Kupfer, Aluminium, Kunststoffen/Erdöl, Stahl/Eisenerz



Eugen Weinberg, Head of Commodity Research,
Commerzbank AG, Frankfurt am Main

- China – Dreh- und Angelpunkt der weltweiten Rohstoffnachfrage
- Welchen Einfluss haben spekulative Anleger auf die Rohstoffpreise?
- Der Trend zur „Commoditisierung“ von Rohstoffen – welche Ziele verfolgen die Finanzinvestoren?
- Regulierung der Rohstoffbörsen – was tut die Politik?
- Wie beeinflussen die Rohstoffoligopole die Preisentwicklung?
- Preisszenarien für Kupfer, Aluminium, Stahl, Kunststoffe/Erdöl

11:15

Kaffee- und Kommunikationspause

11:45

Chinas Rohstoffpolitik – Wie China aktiv und konsequent seine Interessen verfolgt



Hans-Gerhard Hoffmann, Geschäftsbereichsleiter Recycling der Aurubis AG, Vorsitzender der Task Force Rohstoffe der Wirtschaftsvereinigung Metalle, Vorstandsmitglied des Verband Deutscher Metallhändler e.V. (VDM), Vorstandsmitglied der London Metal Exchange

- Schutz der eigenen Rohstoffquellen durch Zölle
- Sicherung von externen Rohstoffquellen durch weltweite Investments in die Förderung
- Handels- und Wettbewerbsverzerrungen durch Chinas Schutzmaßnahmen entlang der Wertschöpfungskette
- Auswirkungen auf die europäische Rohstoffversorgung
- Widersprüche in der europäischen Rohstoffpolitik
- Was kann Europa China entgegensetzen?

12:15

Verfügbarkeit von Hightech-Rohstoffen – von Seltenen Erden bis Indium



Dr. Volker Steinbach, Leiter Deutsche Rohstoffagentur, Abteilungsleiter Energierohstoffe, Mineralische Rohstoffe, Bundesanstalt für Geowissenschaften und Rohstoffe, Hannover

- Bei welchen Metallen ist die Versorgungssicherheit bedroht?
- Seltene Erden: Ohne China geht nichts oder geht's auch ohne China?
- Welchen Einfluss kann die Politik nehmen, um die Situation zu entschärfen?
- Wie unterstützt die Deutsche Rohstoffagentur die Industrie?

13:00

Podiumsdiskussion

mit den Referenten des Vormittages und den Teilnehmern

13:30

Mittags- und Kommunikationspause

14:45

Rohstoffversorgung durch Recycling



Prof. Dr.-Ing. Martin Faulstich, Inhaber des Lehrstuhls für Rohstoff- und Energietechnologie, Technische Universität München

- Welche Potenziale gibt es bei welchen Rohstoffen?
- Einrichtung geschlossener Stoffkreisläufe im Unternehmen – aus eigener Kraft oder mit Hilfe von Entsorgungsdienstleistern?
- Kann ich meine Reststoffe mit Gewinn an Entsorger weiterverkaufen?

15:30

Die Einrichtung eines Rohstoffkompetenzzentrums im Konzern-einkauf



Gregor Golland, Leiter Einkauf Rohstoffe, Konzerneinkauf, RWE Service GmbH, Essen

- Aufbau eines kontinuierlichen Rohstoffreporting und -monitoring
- Die systematische Steuerung des Beschaffungsprozesses – Einkaufen zum richtigen Zeitpunkt
- Versorgungs- und Preissicherheit im Fokus

16:15

Kaffee- und Kommunikationspause

16:45

Materialeffizienz – Wege zur Hebung ungeahnter Einsparpotenziale



Mario Schneider, Agenturleiter, Deutsche Materialeffizienzagentur, Berlin

- Potenzialanalyse – Wo sind mögliche Hebel?
- Staatliche Fördermittel für die Materialeffizienz – Nutzen Sie die Chance

17:30

Podiumsdiskussion

mit den Referenten des Nachmittages und den Teilnehmern

18:00

Ende des ersten Veranstaltungstages und Get-Together

Programm 2. Tag

Rohstoffmanagement im Unternehmen: Tools und Methoden für Ihre Rohstoffstrategie

18. Mai 2011

ab 08:30

Check-In der Teilnehmer

Begrüßungskaffee

9:30

Eröffnung der Veranstaltung und Begrüßung durch Dow Jones



Moderation:

Jens Kiebler, Project Manager, Inverto AG, Köln

9:45

Value Sourcing – Rohstoffkosten sparen schon in der Produktentwicklung



Martin Kruschel, Head of Supplier Integration CLAAS Group, CLAAS KGaA mbH, Harsewinkel

- Der Einkauf als Schnittstelle zur Produktentwicklung und zu den Zulieferern
- Identifizieren von Ansätzen zur Kostenreduktion bereits in der Produktentwicklung
- Wertorientierte Einbindung von Kernlieferanten in die Produktentwicklung

10:30

Entwicklung einer Rohstoffstrategie für verarbeitende Unternehmen

- Analyse der unternehmensinternen Erfordernisse und Optionen der Rohstoffsicherung
- Bündelung von Einzelmaßnahmen zu einer Strategie
- Interne Vernetzung von unterschiedlichen Unternehmensbereichen und externe Vernetzung mit Zulieferern

11:15

Kaffee- und Kommunikationspause

11:45

Verbesserte Liquidität und Rentabilität durch intelligentes Working Capital Management



StB Folker Trepte, Partner Energy Trading & Risk Management und Corporate Treasury Solutions (CTS), PricewaterhouseCoopers AG WPG, Frankfurt am Main

- Ausgangssituation: Auswirkungen der Rohstoffe auf das Working Capital
- Wie kann Commodityrisikomanagement dort einen Beitrag liefern?
- Wo sollte das Commodityrisikomanagement angesiedelt werden?
- Wer sollte diesen Bereich bei einer Optimierung des Working Capitals verantworten?

12:30

Borrowing Base – Mehr Stabilität bei der Finanzierung des Rohstoffeinkaufs



Hans-Günter Wiesenack, Managing Director, Structured Trade & Commodity Finance, BHF-Bank, Frankfurt am Main

- Warum Borrowing-Base-Finanzierungen besonders für den Rohstoffeinkauf in Frage kommen
- In welchen Fällen macht eine Borrowing-Base-Finanzierung Sinn?

13:15

Mittags- und Kommunikationspause

14:30

Hedging von Rohstoffrisiken – Für welche Unternehmen ist dieses Instrument sinnvoll?



Michael Alt, Corporate Solution Sales Germany, Indirect Commodities, Commerzbank AG, Frankfurt am Main

- Welche Rohstoffe lassen sich hedgen?
- Wie funktioniert Hedging?
- Welcher Aufwand ist im Unternehmen mit dem Hedging verbunden?
- Was ist bei der Auswahl eines Brokers zu beachten?

15:15

Effektive IT-Unterstützung im Commodity- und Risikomanagement



Andreas Bürgers, Marktteamleiter NE-Metalle, itelligence AG, Köln

- Anforderungen aus der NE-Metallwirtschaft vs. Strukturen und Prozesse in ERP Systemen
- Lösung in SAP mit it.metal als branchenspezifische Erweiterung
- Der Weg vom physischen Geschäft (Einkauf, Verkauf von Metallen) zur Metall-Risikoposition
- Hedging und Risikomanagement in SAP und it.met

16.00

Abschlussdiskussion mit den Referenten und Fragen der Teilnehmer

ca. 16.30

Zusammenfassung und Verabschiedung durch den Moderator

Get-Together am Ende des 1. Veranstaltungstages

Im Anschluss an den ersten Veranstaltungstag lädt Sie das **Steigenberger Hotel Metropolitan** und **Dow Jones** zu einem Get-Together ein.

Tauschen Sie sich mit den Referenten und Teilnehmern über die Inhalte des Tages aus und pflegen Sie Ihr Netzwerk.

Weitere Informationen und Updates zu dieser Veranstaltung finden Sie unter: www.dowjones-rohstoffe.de

Wir danken unseren Sponsoren:

COMMERZBANK 

itelligence

Hotelinformation & Anfahrt

Steigenberger Hotel Metropolitan

Poststr. 6
60329 Frankfurt am Main
Tel: +49 (0) 69 370 033 00
E-Mail: metropolitan@steigenberger.de



Teilnehmerstimmen zu vergangenen Dow Jones Rohstoff-Events

“Vielen Dank für die Menge an guten und ausführlichen Informationen, die mir künftig die Entscheidungen vor Vertragsabschlüssen erleichtern.”

Jeremias Sierig, Huber & Ranner GmbH

“Ausgewogenes Programm. Lehrreich und unterhaltsam zugleich.”

Martina Kramer, Würth Industrie Service

“Sehr gute Organisation, gute Auswahl der Referenten. Im nächsten Jahr gerne wieder!”

Gebrüder Kunze GmbH, André Thiele

“Guter Überblick und Querschnitt mit sehr guten Fachreferenten.”

Simon Heil, Grieshaber GmbH & Co. KG

Veranstaltungsvorschau (Auswahl):

**Dow Jones Seminar
Chartanalyse und Währungsabsicherung**
Trends im Blick und Währungsrisiken im Griff
11.-12. April 2011, Frankfurt am Main

**Dow Jones Intensivseminar
Hedgingstrategien für die Metallbranche**
24.-25. Mai 2011, Frankfurt am Main

Dow Jones Stahl Tag 2011
Der Treffpunkt der deutschen Stahleinkäufer
6.-7. September 2011, Frankfurt am Main

Mehr Informationen unter:

www.dowjones-events.de

Über Dow Jones:

Dow Jones & Company, ein Tochterunternehmen der News Corporation, verbindet die weltweit renommiertesten Inhalte mit Technologien zur Informationsversorgung und bietet so einen zusätzlichen Mehrwert aus Nachrichten, Daten und Informationen.

Für unsere Kunden bedeutet das größeres Vertrauen, gesteigerte Produktivität und nachhaltige Wettbewerbsvorteile. Kunden im Finanzsektor, in der Wirtschaft, Medien und Regierungsorganisationen verlassen sich auf Dow Jones, wenn es darum geht, fundierte Entscheidungen zu treffen.

Die **Dow Jones News GmbH** ist der führende Anbieter von Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten in Deutschland mit Sitz in Frankfurt am Main. Als Teil des internationalen Dow Jones Nachrichten-Netzwerkes und mit Korrespondentenbüros auch in Italien, Frankreich, Belgien und Österreich, liefert das Unternehmen hochaktuelle und unabhängige Börsen-, Finanz- und Wirtschaftsnachrichten mit weltweiter Abdeckung.

Das Produktangebot umfasst neben News Services in unterschiedlichen Formaten, wie Realtime-Lösungen, Datenbanken, Publikationen, Magazine, auch Fachveranstaltungen und individuelle Corporate Solutions.

Dow Jones liefert unabhängige und zielgruppenspezifische Informationen und Daten über die deutschen und internationalen Märkte. Dabei liegen die inhaltlichen Schwerpunkte u.a. in den Rohstoffmärkten Energie, Metall, und Agrar mit zielgruppenspezifischen Produktangeboten für die produzierende und weiterverarbeitende Industrie der deutschsprachigen, italienischen und französischen Märkte.

Medienpartner:

Dow Jones Stahl Monitor

Dow Jones Marktreport Agrar

Dow Jones NE-Metalle Monitor

Dow Jones Energy Weekly

Dow Jones MetalSource

DOW JONES Management-Forum Rohstoffstrategien 2011

Ist Ihr Unternehmen richtig aufgestellt für die Zukunft?

17. - 18. Mai 2011

**Steingerber Hotel Metropolitan
Frankfurt am Main**

Bitte ausfüllen und per Post senden oder faxen an:

+49-(0)69-29725-156

ANMELDUNG

Ja, ich möchte teilnehmen:

		Preis
<input type="checkbox"/> Teilnahme zweitägig	17. & 18.05.2011	1.790,00
<input type="checkbox"/> Teilnahme erster Tag	17.05.2011	1.390,00
<input type="checkbox"/> Teilnahme zweiter Tag	18.05.2011	890,00

* Alle Preise in Euro zzgl. gestz. MwSt.

- Ja, ich bin Abonnent einer Dow Jones Publikation und profitiere vom besonderen Kundenrabatt (200,00 € bei Buchung beider Tage, 100,00 € bei Buchung eines Tages).
- Ich interessiere mich für Sponsoring und Ausstellungsmöglichkeiten, bitte lassen Sie mir unverbindlich Informationsmaterial zukommen.

TEILNEHMER 1

Name Vorname

Position/Abteilung Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort/Land

Telefon E-Mail

TEILNEHMER 2 (-10% RABATT AUF DEN TEILNEHMERPREIS)

Name Vorname

Position/Abteilung Firma

Straße/Postfach PLZ/Ort/Land

Telefon Email

Datum/Stempel Unterschrift

TEILNAHMEGEBÜHR UND -BEDINGUNGEN

Die Preise (zzgl. gesetzl. MwSt) verstehen sich pro Person und beinhalten Tagungsunterlagen, Mittagessen und Erfrischungen. Bei Stornierung einer Anmeldung bis 4 Wochen vor dem Veranstaltungstermin wird eine Bearbeitungsgebühr von 100,00 € (zzgl. gesetzl. MwSt.) erhoben. Bei Nichterscheinen eines Teilnehmers, bzw. einer Stornierung nach diesem Termin, wird die gesamte Teilnehmergebühr fällig. Es gelten die AGB für die Buchung von Veranstaltungen der Dow Jones News GmbH. Diese finden Sie auf:

www.dowjones-events.de

GRUPPENRABATTE

Bei Anmeldung mehrerer Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen gewähren wir für den zweiten Teilnehmer einen Rabatt in Höhe von 10%, bei Anmeldung eines dritten Teilnehmers einen Rabatt in Höhe von 15% auf den Seminarpreis. Sie erhalten nach Eingang Ihrer Buchung eine Teilnahmebestätigung und Ihre Rechnung.

HOTEL-INFORMATION

Dow Jones hat ein Abruflkontingent zu Sonderkonditionen für Sie eingerichtet. Bitte nehmen Sie die Hotelbuchung direkt im Hotel vor.

Steingerber Hotel Metropolitan
Poststraße 6; 60329 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 - 50 60 70 0
E-Mail: metropolitan@steingerber.de



Alternativ können Sie Hotels in der Nähe über unseren Partner HRS buchen unter:

www.dowjones-events.de/hrs

ANMELDUNG UND WEITERE INFORMATIONEN

Helena Videtic

Dow Jones News GmbH

Wilhelm-Leuschner-Str. 78; 60329 Frankfurt am Main
Tel.: +49 (0) 69 - 29725 -154
Fax: +49 (0) 69 - 29725 -156

E-Mail: conferences@dowjones.com

www.dowjones-rohstoffe.de